

## REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI "Red Passion Movie"

### 1. LA SOCIETÀ PROMOTTRICE

La società promotrice del concorso a premi "Red Passion Movie" (di seguito il **Concorso**) è Davide Campari-Milano N.V. con sede secondaria in Via Sacchetti, 20 – 20099 SestoSan Giovanni (MI) Codice Fiscale 06672120158 (di seguito la **Società Promotrice**).

### 2. SOGGETTO DELEGATO

IPM Italia Srl con sede legale in Via Stradella 13 - 20129 Milano (MI) Partita Iva e C.F. 10219030151.

### 3. DURATA DEL CONCORSO

Dal **16 giugno 2022 dalle ore 00:01 al 16 luglio 2022 alle ore 23.59** (la **Durata del Concorso**), con assegnazione dei Premi (come di seguito definiti) attraverso la modalità di assegnazione con giuria entro il 31 luglio 2022.

### 4. AMBITO TERRITORIALE

Il territorio della Repubblica Italiana e della Repubblica di San Marino (il **Territorio**).

### 5. DESTINATARI

Sono destinatari dell'iniziativa (i **Destinatari dell'Iniziativa**, o al singolare, il **Destinatario dell'Iniziativa**) le persone residenti nel Territorio che, cumulativamente **(i)** abbiano già compiuto il diciottesimo anno di età e che **(ii)** si siano registrate nel corso della Durata del Concorso sul sito web disponibile all'URL [redpassionmoviecontest.campari.com](http://redpassionmoviecontest.campari.com) (il **Sito**), fornendo i dati personali richiesti nel form in modo corretto, completo e veritiero (la **Registrazione**).

Non possono in ogni caso partecipare al Concorso:

- i collaboratori e/o dipendenti della Società Promotrice, nonché i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del Concorso;
- i soggetti che si siano iscritti al Concorso attraverso registrazioni non conformi alla Registrazione;
- i soggetti che utilizzino automatismi informatici o c.d. "robot" volti ad eludere i sistemi di controllo sulle partecipazioni al Concorso o finalizzati a simulare l'interazione con il Sito.

La Società Promotrice si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione al Concorso ed in caso di accertata irregolarità nella partecipazione al Concorso, i premi previsti non potranno essere riconosciuti.

La corretta compilazione di tutti i dati richiesti nel form come obbligatori è indispensabile per la partecipazione al Concorso.

### 6. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Nel corso della Durata del Concorso, i Destinatari dell'Iniziativa, dopo aver completato la Registrazione, saranno tenuti a realizzare e a caricare nell'apposita sezione del Sito un video creativo, personale e originale (di seguito "**Elaborato**") che rispetti i formati indicati sul Sito e che riprenda il Destinatario dell'Iniziativa – ed eventualmente il Soggetto Terzo, come di seguito definito – mentre mostra la propria personale **interpretazione della Red Passion**.

L'Elaborato per essere conforme ai fini della partecipazione al Concorso, deve rispettare i seguenti criteri:

- Originalità
- Creatività
- Attinenza al tema di Concorso

Per contenuto creativo e originale si intende un Elaborato in cui il Destinatario dell'Iniziativa possa esprimersi attraverso forme di linguaggio visivo che siano ispirate dalla propria fantasia, quali a titolo esemplificativo:

- tecniche di montaggio video (es. effetto di transizione, effetto a stacco), e/o tecniche di ripresa e/o inquadrature particolari;
- filtri;
- sfondi diversi;
- travestimenti e/o acconciature e/o trucchi creativi.

Si precisa che l'Elaborato dovrà rispettare ed essere conforme a tutto quanto previsto all'art. 22 del Codice di Autodisciplina e dal Codice sulla Comunicazione Commerciale della Società Promotrice disponibile al link

<https://www.camparigroup.com/sites/default/files/sustainability/vendor/assets/Download-campari/code-on-communication.pdf>.

È ammesso il caricamento di Elaborati che includano anche l'immagine e/o la voce di n. 1 (uno) solo soggetto terzo diverso e/o ulteriore rispetto al Destinatario dell'Iniziativa (il **Soggetto Terzo**), a condizione che tale Soggetto Terzo **(i)** abbia già compiuto il diciottesimo anno di età e **(ii)** che prenda visione e accetti il contenuto della Liberatoria e dell'Informativa, come di seguito definite. In tal senso, qualora un Elaborato includa l'immagine e/o la voce di un Soggetto Terzo, i Destinatari dell'Iniziativa riceveranno dalla Società Promotrice una comunicazione da inoltrare al Soggetto Terzo in cui sono contenute le indicazioni necessarie ai fini dell'accettazione da parte del Soggetto Terzo del contenuto della Liberatoria e dell'Informativa. Si precisa che, nel caso in cui il Destinatario dell'Iniziativa non inoltri tempestivamente al Soggetto Terzo la predetta comunicazione e/o il Soggetto Terzo non accetti correttamente la Liberatoria e/o l'Informativa nei casi e secondo le modalità previsti dalla Società Promotrice, restituendo la predetta documentazione debitamente firmata e compilata entro 5 giorni dalla data di richiesta della Società Promotrice, l'Elaborato non potrà essere utilizzato dalla Società Promotrice, per finalità promozionali e/o di marketing, quali, a titolo esemplificativo, la realizzazione di *mash up*, video clip, "carrellate", *best videos of the day*, etc..

Ciascun Destinatario dell'Iniziativa potrà caricare sul Sito solamente 1 (uno) Elaborato. Gli Elaborati caricati successivamente dal medesimo Destinatario dell'Iniziativa, anche tramite altri account e-mail riconducibili al medesimo Destinatario dell'Iniziativa, non saranno validi ai fini della partecipazione al Concorso.

Si precisa che il medesimo Elaborato non potrà essere utilizzato più volte ai fini della partecipazione al Concorso anche se proveniente da diversi Destinatari dell'Iniziativa.

Nella suddetta ipotesi e nel caso in cui il medesimo Elaborato venisse caricato più volte anche da diversi Destinatari dell'Iniziativa, verrà considerato valido ai fini della partecipazione al Concorso solo il primo Elaborato caricato, mentre i successivi non saranno considerati validi.

Il Destinatario dell'Iniziativa che avrà caricato un Elaborato risultato non idoneo potrà nuovamente caricare un nuovo Elaborato e provare ancora a vincere con l'Elaborato successivamente caricato.

Ciascun Destinatario dell'Iniziativa, prima o contestualmente al caricamento dell'Elaborato sul Sito, dovrà inoltre:

- prendere visione della liberatoria dei diritti di immagine (la **Liberatoria**) messa a disposizione sul Sito dalla Società Promotrice e consentire allo sfruttamento dell'immagine secondo quanto previsto nella Liberatoria, barrando l'apposita casella presente sul Sito;
- prendere visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali (**l'Informativa**) e accettarne integralmente il contenuto, barrando l'apposita casella presente sul Sito.

Si precisa che tutti gli Elaborati caricati sul Sito verranno sottoposti a moderazione da parte della Società Promotrice e non saranno considerati validi ai fini della partecipazione al Concorso (gli **Elaborati Non Conformi**) gli Elaborati che saranno ritenuti, ad insindacabile giudizio della Società Promotrice e/o da società incaricata da quest'ultima:

- palesemente in contrasto con norme di legge;
- di cattivo gusto, volgari, osceni o offensivi della morale corrente, politica o religiosa;
- con contenuti discriminatori nei confronti di qualunque genere e/o orientamento sessuale

- e/o razza e/o religione e/o nazionalità o lesivi della sensibilità altrui;
  - con contenuti di natura pornografica o sessuale;
  - con contenuti e riferimenti inopportuni ad alcool e fumo (con particolare, ma non esclusivo, riferimento a quanto espressamente vietato dall'art. 22 del Codice di Autodisciplina Pubblicitaria e sopra richiamato), droghe o altre sostanze illecite; con contenuti e riferimenti di qualsiasi genere al fumo di sigarette e/o siano presenti sigarette e/o tabacco e/o il Destinatario dell'Iniziativa nell'intento di fumare;
  - con contenuti e riferimenti di qualsiasi genere al maltrattamento degli animali;
  - con contenuti che incitino all'odio o alla violenza;
  - che richiedano o sottintendono la richiesta di compensi;
  - in cui compaiano soggetti minori;
  - con contenuti che violino in qualunque modo diritti di terzi, anche in riferimento ai diritti d'autore, di proprietà intellettuale e/o industriale;
  - che sfruttino e/o utilizzino illecitamente e/o in maniera comunque lesiva e degradante i marchi e segni distintivi (sia denominativi che figurativi) della Società Promotrice e/o di qualsiasi altra società o brand;
  - con contenuti che costituiscono forma di pubblicità diretta o indiretta a bevande alcoliche e non in concorrenza con i prodotti della Società Promotrice;
- con contenuti e riferimenti contrari a quanto previsto dal Codice sulla Comunicazione Commerciale della Società Promotrice disponibile al link <https://www.camparigroup.com/sites/default/files/sustainability/vendor/assets/Download-campari/code-on-communication.pdf>.

La Società Promotrice si riserva ogni facoltà e azione in relazione agli eventuali Elaborati Non Conformi e/o medesimi Elaborati caricati più volte nel corso della Durata del Concorso, con conseguente possibilità di escludere dal Concorso, in qualsiasi momento, i Destinatari dell'Iniziativa che li abbiano caricati sul Sito.

I Destinatari dell'Iniziativa e gli eventuali Soggetti Terzi cedono a titolo definitivo alla Società Promotrice tutti i diritti di sfruttamento economico, nessuno escluso, di qualsivoglia genere e natura, ivi inclusi pertanto anche eventuali diritti connessi (i.e. diritto di sincronizzazione, elaborazione, trasformazione, etc.) relativi agli Elaborati caricati sul Sito. Gli Elaborati potranno essere utilizzati da parte della Società Promotrice, sia integralmente che parzialmente, sia singolarmente che unitamente agli Elaborati di altri Destinatari dell'Iniziativa (a titolo esemplificativo, per la realizzazione di *mash up*, video clip, "*carrellate*", *best videos of the day*, etc.) attraverso ogni mezzo tecnico e/o supporto ritenuto idoneo per lo sfruttamento dell' Elaborato, sia on line che off line, senza alcuna limitazione territoriale, nonché sui profili, relativi a qualsivoglia social network, della Società Promotrice, e sul Sito senza limitazioni di tempo. Ove gli Elaborati selezionati per l'inclusione in *mash up*, video clip, "*carrellate*", *best videos of the day*, includano anche l'immagine e/o la voce di un Soggetto Terzo, i rispettivi Destinatari dell'Iniziativa saranno contattati per assicurare che il Soggetto Terzo abbia consultato e accettato la Liberatoria e l'Informativa.

Si precisa che la Società Promotrice si riserva il diritto di modificare, a sua insindacabile discrezione, gli Elaborati caricati sul Sito dai Destinatari dell'Iniziativa, intervenendo, a mero titolo esemplificativo e non esaustivo, sulla dimensione, sulla durata, sulla musica, sulle immagini ecc.

I Destinatari dell'Iniziativa garantiscono, sotto la propria esclusiva responsabilità civile e penale, che gli Elaborati caricati sul Sito ai fini della partecipazione al presente Concorso non violano alcun diritto di soggetti terzi, impegnandosi fin d'ora a manlevare la Società Promotrice da ogni e qualsivoglia pretesa, richiesta di risarcimento o indennizzo avanzata da terzi (inclusi i Soggetti Terzi), così come da qualsiasi perdita, costo e/o spesa diretta e/o indiretta (ivi inclusi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, i costi e le spese legali e professionali in genere) sofferti e/o sostenuti dalla Società Promotrice quale conseguenza del mancato rispetto delle garanzie qui prestate.

I Destinatari dell'Iniziativa dichiarano di partecipare all'iniziativa presentando Elaborati che non contengono alcun elemento avente natura o finalità pubblicitaria diretta, indiretta o subliminale o che possa provocare lesioni di diritti personali o patrimoniali di terzi, né in alcun modo contrari alla legge.

## 7. L'ASSEGNAZIONE DEI PREMI

L'assegnazione finale dei vincitori si terrà alla presenza di un notaio o di un funzionario della fede pubblica della Camera di Commercio di competenza entro il 31/07/2022. L'assegnazione potrà avvenire anche in videoconferenza.

Un'apposita giuria nominata dalla Società Promotrice, a suo insindacabile e inappellabile giudizio, valuterà i validi Elaborati pervenuti durante il periodo promozionale, adottando nella valutazione i seguenti criteri:

- pertinenza con il tema del Concorso;
- originalità;
- creatività.

La giuria deciderà i tredici (13) migliori Elaborati che si aggiudicheranno i premi finali in palio. In aggiunta, in ordine di preferenza, saranno altresì decretate le migliori tredici (13) riserve.

Le riserve saranno prese in considerazione solo in caso di premio non assegnato e/o non richiesto, seguendo l'ordine di graduatoria.

Si specifica che tutti gli Elaborati saranno sottoposti al giudizio della commissione in forma anonima. Si precisa che la Società Promotrice si riserva di effettuare tutte le verifiche necessarie in merito alla partecipazione dei Destinatari dell'Iniziativa. Nel caso in cui le verifiche relative ad un determinato Destinatario dell'Iniziativa dovessero accertare una partecipazione fraudolenta al Concorso, il medesimo sarà escluso dal Concorso.

## 8. DESCRIZIONE DEI PREMI

| <b>Descrizione del premio</b>   | <b>Nr. premi in palio</b> | <b>Valore comm. cad. (iva inclusa n.s.)</b> | <b>Valore comm. tot. (iva inclusa n.s.)</b> |
|---|---------------------------|---|---|
| Biglietto di accesso alla Mostra del Cinema di Venezia e pernottamento in Hotel a Venezia per due persone | 13                        | Euro 1.200                                  | Euro 15.500                                 |

Il premio include:

- Biglietto di accesso alla Mostra del Cinema di Venezia per due persone per due giornate comprese tra il 01/09/2022 ed il 03/09/2022
- Soggiorno per due (2) giorni, una (1) notte presso struttura alberghiera 4 stelle o superiore con trattamento prima colazione, pranzo e cena;

Si precisa che il vincitore e gli accompagnatori dovranno usufruire del premio insieme e nelle date stabilite dalla Società Promotrice.

Sono esclusi dal premio:

- Le spese di trasporto dal domicilio vincitore e del suo accompagnatore a Venezia;
- Eventuali transfer da/per hotel/stazione/Mostra del Cinema;
- Le spese extra/personali;
- Tutti i servizi diversi da quelli non espressamente menzionati.

Sarà esclusiva responsabilità dei vincitori occuparsi di ottenere tutti i documenti e permessi previsti per poter viaggiare nella meta prevista.

Il vincitore non potrà avere nulla da pretendere qualora lo stesso (oppure uno o più accompagnatori) per qualsiasi motivazione, una volta confermata la prenotazione non potrà più usufruire del premio. In qualsiasi caso il premio si intenderà comunque completamente assegnato e il vincitore avrà più nulla a che pretendere dalla Società Promotrice.

Nel caso in cui il giorno concordato, il vincitore (oppure uno o più accompagnatori) non si presenti, il premio sarà da considerarsi interamente assegnato e nulla sarà dovuto.

Il valore unitario del premio è determinato in via presuntiva. Qualora l'utilizzo del premio generi un costo inferiore al valore definito in via presuntiva, nessun conguaglio potrà essere richiesto da parte del vincitore.

*Cause forza maggiore - situazione legata al Covid:*

Qualora durante lo svolgimento dell'iniziativa, i premi non dovessero più risultare disponibili o non dovessero più esserci le condizioni per poter usufruire adeguatamente del viaggio a causa delle troppe restrizioni, ovvero risultassero disponibili con tempistiche diverse da quelle pattuite per impossibilità sopravvenute o per cause non imputabili alla Società Promotrice, quest'ultima provvederà a sua esclusiva discrezione a posticipare il viaggio o a consegnare ai vincitori premi sostitutivi di valore non inferiore a quello dei premi promessi con il presente regolamento ed i vincitori non potranno in alcun modo pretendere di ricevere esattamente i premi sopra indicati.

**9. VALORE DI MERCATO DEI PREMI:**

Il valore di mercato dei premi presunto è pari ad Euro 15.500,00 (iva inclusa n.s.) ed è da intendersi alla data di redazione del regolamento.

**10. NOTIFICA DI VINCITA:**

La Società Promotrice provvederà ad informare i vincitori entro 3 (tre) giorni lavorativi dalla data del verbale di assegnazione, tramite l'invio di una e-mail con le istruzioni per la riscossione del premio.

I vincitori dovranno tassativamente entro 3 (tre) giorni dalla notifica di vincita inviare i documenti richiesti:

- Modulo di accettazione premio compilato con i propri dati anagrafici;
- Fotocopia di un valido documento di identità.

Qualora un vincitore non dovesse inviare entro tale termine (3 giorni dalla notifica di vincita) le proprie generalità, o in caso di irreperibilità del vincitore o di dati anagrafici utilizzati in fase di registrazione diversi da quelli riportati nel documento d'identità inviato, cumulo premi, età inferiore ai 18 anni compiuti e così come in caso di qualsiasi altra irregolarità, il premio sarà considerato non assegnato. La prima riserva estratta verrà contattata seguendo la stessa metodologia e così fino ad eventuale assegnazione del premio ad una riserva o in ultima istanza ad eventuale devoluzione alla Onlus prescelta.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per il caso in cui la Comunicazione di Vincita non si perfezionasse a causa di problematiche legate alla casella di posta elettronica dell'indirizzo e-mail indicato in fase di Registrazione (come per il caso di casella disabilitata, inesistente o piena) e/o in ragione di problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, antivirus, antispam, firewall o cause di qualunque altro genere al di fuori del controllo della Società Promotrice.

**11. CONSEGNA DEI PREMI:**

La spedizione dei premi sarà a carico del promotore e sarà effettuata tramite il mezzo di consegna ritenuto dallo stesso più opportuno per garantire la consegna del premio al vincitore.

**12. VERSAMENTO DELLA RITENUTA:**

L'azienda Promotrice si impegna al versamento dell'imposta nei termini e nella misura prevista ai sensi dell'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973.

**13. RINUNCIA ALLA FACOLTÀ DI RIVALSA:**

L'azienda Promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori (art. 30, D.P.R. 29/09/1973 n. 600).

#### **14. RIFIUTO DEL PREMIO:**

Nel caso in cui il vincitore rifiutasse espressamente il premio, questo potrà rimanere a disposizione della Società Promotrice.

#### **15. PREMI NON ASSEGNATI**

I Premi spettanti ma non assegnati saranno devoluti in beneficenza all'associazione non lucrativa di utilità sociale: CBM Italia Onlus, C.F. 97 299 520 151, Via Melchiorre Gioia 72, 20125 Milano. In ogni caso, i Premi non potranno essere convertiti in denaro.

#### **16. PUBBLICITÀ**

Il Concorso, le sue modalità di svolgimento, unitamente al presente regolamento ed alle informazioni relative al trattamento dei dati personali, saranno resi noti e disponibili sul Sito per tutta la Durata del Concorso e sino alla conclusione dello stesso. Il Concorso sarà pubblicizzato e/o promosso mediante pagine web e dei social network, nonché con gli altri mezzi che saranno reputati opportuni dalla Società Promotrice, in conformità con le disposizioni dell'articolo 11 del D.P.R. 430/2001.

#### **17. VARIE**

La partecipazione al Concorso è gratuita.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, il telefono smartphone, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet che possano impedire ad un Destinatario dell'Iniziativa di effettuare la Registrazione e/o di caricare l'Elaborato.

È stata prestata cauzione pari al 100% del valore del Premio in palio a favore del Ministero dello Sviluppo Economico come previsto dall'art. 7 D.P.R. 430/2001 ed il presente regolamento è stato inoltrato al Ministero dello Sviluppo Economico come previsto dall'art. 10 D.P.R. 430/2001.

La Società Promotrice si riserva la possibilità di prevedere eventualmente nel corso della Durata del Concorso alcune ulteriori iniziative promozionali al fine di agevolare il consumatore finale: in particolare, potranno essere previste proroghe del Concorso o premi supplementari che potranno essere ottenuti in aggiunta rispetto a quello già previsto.

La Società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione del Concorso per giusta causa, ai sensi dell'art. 10 D.P.R. 430/2001, dandone preventivamente comunicazione ai Destinatari dell'Iniziativa nella stessa formadella promessa o in forma equivalente.

La Società Promotrice dichiara che i dati dei Destinatari dell'Iniziativa che saranno raccolti nell'ambito dello svolgimento del Concorso, secondo le disposizioni del presente regolamento, saranno conservati in un server ubicato in Italia.

#### **18. INFORMATIVA PRIVACY:**

Il Destinatario che partecipa al presente concorso è informato che ai sensi del Regolamento UE 679/2016 ("GDPR"), recante "Codice in materia di protezione dei dati personali", il trattamento dei dati personali sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della vostra riservatezza e dei vostri diritti.

Ai sensi dell'articolo 13 del predetto Decreto, vengono fornite quindi le seguenti informazioni:

- a) Finalità e modalità del trattamento:  
Previo specifico ed espresso consenso, il trattamento dei dati raccolti da Davide Campari Milano S.p.A. potrà avvenire per invio di newsletter, comunicazioni riguardanti prodotti del Gruppo Campari, attività promozionali e concorsuali di varia natura e elaborazione dati a fini statistici. Il trattamento dei dati viene effettuato nel rispetto dei limiti e delle condizioni previste dalla legge, con strumenti automatizzati, inclusi quelli elettronici e telematici.
- b) Natura del conferimento dati:  
Il conferimento dei dati ha natura facoltativa.
- c) Conseguenze della sua opposizione al trattamento dati:

La mancata disponibilità totale o parziale dei dati può comportare l'impossibilità di perseguire le predette finalità.

d) Soggetti e categorie di soggetti ai quali i dati potranno essere comunicati e ambito di diffusione dei dati:

I dati di cui sopra, nel rispetto delle finalità sopra indicate, verranno comunicati ai soggetti di seguito indicati:

- Soggetti pubblici e privati per gli adempimenti previsti da ogni norma di legge o da disposizioni contrattuali;
- Strutture aziendali di Davide Campari Milano S.p.A., con sede legale in Via F. Sacchetti 20, Sesto San Giovanni (MI)

I dati non sono oggetto di diffusione. I dati saranno conservati per il tempo che si rende necessario per la realizzazione delle finalità suindicate cui l'interessato ha espresso il proprio consenso.

e) Titolarità del trattamento e richiesta informazioni:

Titolare del trattamento è Davide Campari Milano S.p.A. con sede legale in Via F. Sacchetti n.20, Sesto San Giovanni (MI)

In base al Regolamento UE 679/2016 ("GDPR"), i partecipanti avranno diritto di chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento dei dati che li riguardano o di opporsi al loro trattamento, oltre al diritto alla portabilità dei dati. I medesimi avranno, inoltre, il diritto di revocare il consenso prestato in ogni momento e di proporre reclamo al Garante Privacy.

Al fine dell'esercizio dei diritti previsti dal Codice Privacy e dal GDPR, i partecipanti potranno inoltrare le loro richieste al titolare e al relativo Data Protection Officer, scrivendo una e-mail al seguente indirizzo: [gdpd.office@campari.com](mailto:gdpd.office@campari.com)

## **19. ADEMPIMENTI E GARANZIE:**

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, il collegamento Internet che possa impedire al Destinatario di accedere al sito web, e più in generale di partecipare al concorso e/o di ricevere la notifica di vincita.

Il costo del collegamento al sito del concorso è quello normalmente applicato dal proprio gestore e non subisce alcun aumento in funzione del presente concorso.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per lo smarrimento e ogni altra forma di danneggiamento che gli Elaborati possono subire nell'invio e nella procedura di caricamento.

La Società Promotrice non si assume inoltre alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso di vincita dovuto all'indicazione di indirizzi e-mail e/o dati personali errati o non veritieri da parte dei vincitori, o nel caso la mailbox risulti piena, la mailbox risulti non più attiva, le mail non vengano recepite nei tempi, in quanto finite nello spam o l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list, e qualsiasi ulteriore caso la cui responsabilità non è imputabile alla Società Promotrice.

La Società Promotrice si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti i Destinatari che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, Elaborati irregolari, utilizzo di indirizzi e-mail temporanei o comunque riconducibili allo stesso soggetto, utilizzo irregolare di foto di terzi, etc.).

I Destinatari che secondo giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in quel modo. La Società promotrice, o le società incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Qualora il premio promesso non sia disponibile la Società Promotrice si riserva il diritto di sostituirlo con uno di valore uguale o superiore.

Il premio non è convertibile in denaro o equivalenti. Qualsiasi richiesta da parte del vincitore di un premio alternativo non potrà essere esaudita.

La Società Promotrice non può in nessun caso essere ritenuta responsabile di eventuali problematiche sorte durante l'usufrutto del premio.

La partecipazione al concorso comporta l'accettazione totale e incondizionata di tutte le clausole contenute nel presente regolamento.

Per quanto non indicato nel presente regolamento la società promotrice si rimette al DPR. del 26.10.2001, n. 430.